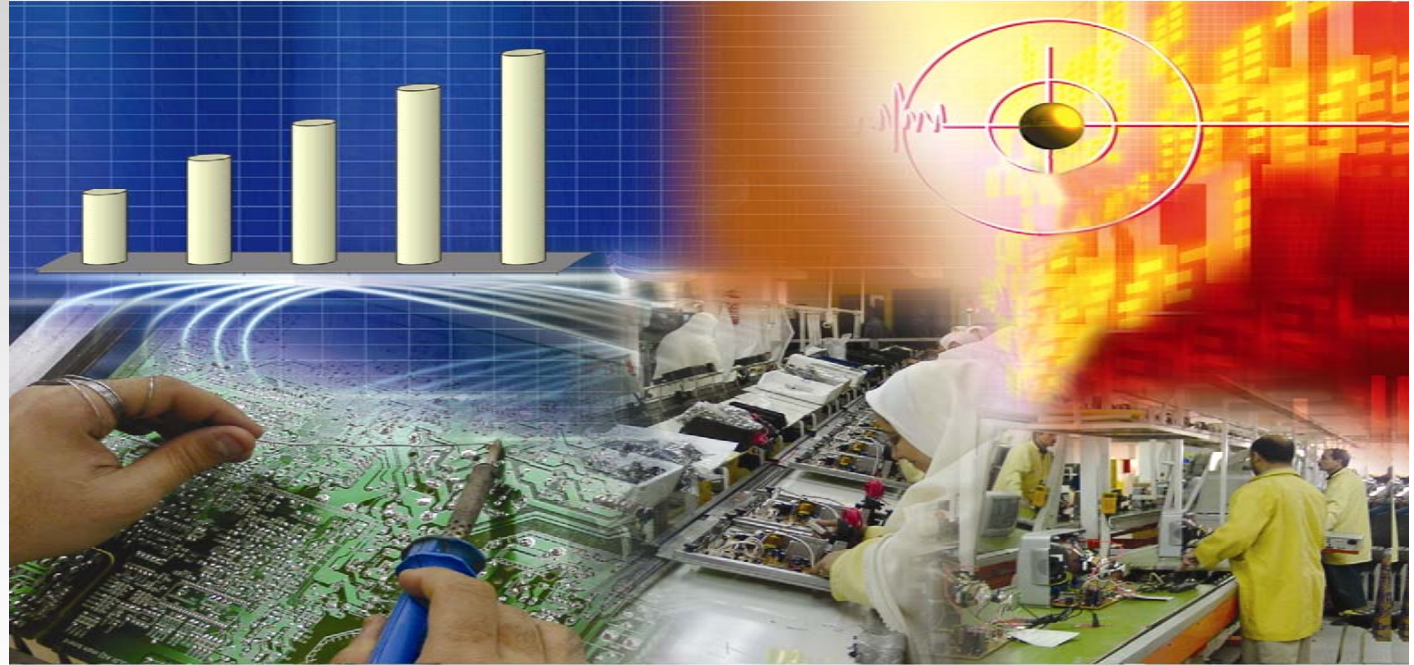
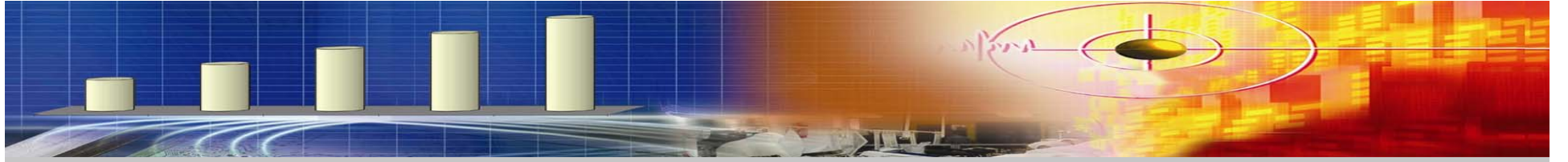


المرصد المصري للتعليم والتدريب والتوظيف: الخلفية والإستراتيجية

خطة عمل المرصد



ديسمبر ٢٠٠٦



العناصر

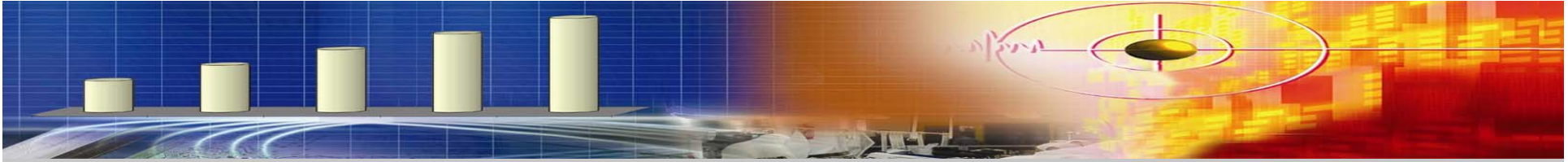
أولا : متطلبات نجاح المرصد

ثانيا : الخطة الزمنية لإنشاء وتشغيل المرصد

ثالثا : الاعلام والنشر



أولاً : متطلبات نجاح المرصد



١ – الاطار القانونى

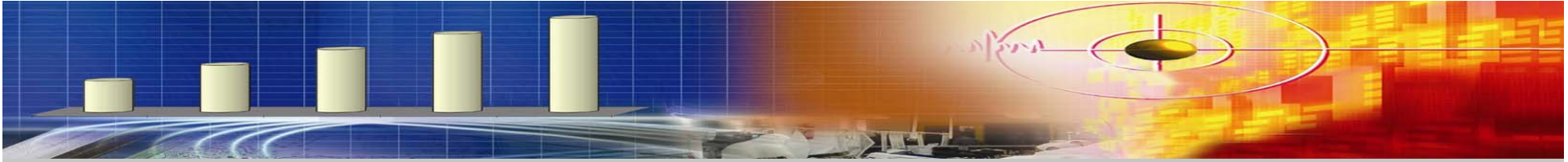
مجموعة التشريعات والقوانين التى تحكم الجوانب المختلفة لعمل المرصد وتشمل القوانين واللوائح والتعليمات التى تنظم الهيكل والمسئوليات ونطاق العمل والتمويل.

٢ – المسئولية والاشراف

- ❖ لجنة التسيير .
- ❖ لجنة فنية من خبراء التمويل والخبراء والشركاء.

٣ – الاستدامة

- ❖ جهة تتمتع بقدرات مناسبة لتوفير المظلة اللازمة للانشاء والتشغيل.
- ❖ الالتزام والمشاركة من قبل كافة الجهات المعنية بتقديم الدعم .
- ❖ شبكة الكترونية لاستمرار تدفق المعلومات الاحصائية.
- ❖ موارد بشرية وتمويل مناسب للتشغيل.



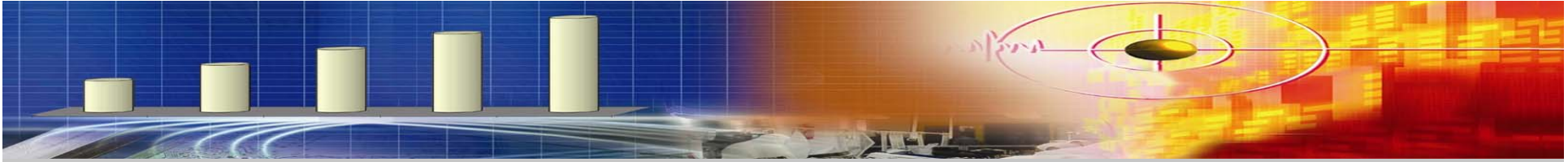
تابع متطلبات نجاح المرصد

٤ – الموارد المالية

- ❖ مصدر تمويل ذو طابع مؤسسى قادر على تمويل أنشطة المرصد .
- ❖ تمويل خارجى.
- ❖ تمويل ذاتى من خلال تقديم دعم فنى مقابل أجر رمزى.

٥ – بناء القدرات

- ❖ الادارة والتشغيل من قبل جهة مؤهلة ومتطورة.
- ❖ التدريب الجيد لفريق العمل على تسيير مهام العمل بكفاءة عالية .
- ❖ الاستعانة بالخبرات السابقة.
- ❖ الاستفادة من الخبرات الدولية.



تابع متطلبات نجاح المرصد

٦ – نظم الترميز والتصنيف

توافق نظم الترميز والتصنيف المؤسسية والمحلية على المستوى القومى.

٧ – قنوات الاتصال والتنسيق

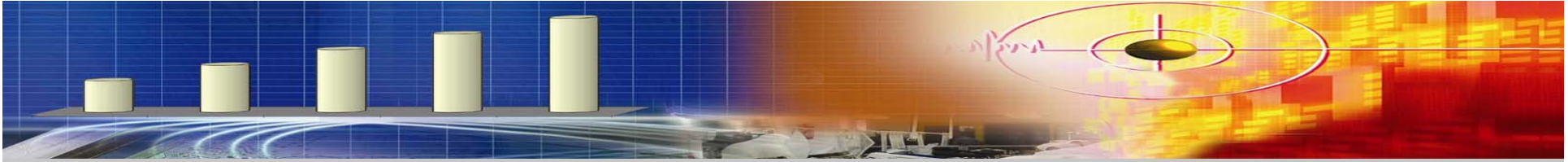
❖ بين المرصد ومستخدمى البيانات من جهة، والجهات المنتجة للبيانات من جهة أخرى .

❖ بين مستوى الشبكة والمستوى المحلى .

❖ بين المستوى المحلى والمستوى القومى / مستوى القطاعات.

٨ – شبكة قوية

بناء شبكة من العلاقات الجيدة مع كافة الاطراف المعنية حكومية / قطاع خاص.



تابع متطلبات نجاح المرصد

٩ – التوعية والاعلام

تنظيم حملة توعية اعلامية موجهه إلى أصحاب الاعمال والباحثين عن العمل للتوعية بالمرصد وأهدافه وأختصاصاته خاصة في المرحلة الاولى من التشغيل (ندوات – ورش عمل – حلقات نقاش – وسائل اعلام – مطبوعات ...).

١٠ – المخرجات

اصدارات في صورة دراسات وبحوث ودوريات تغطي مؤشرات سوق العمل وتوقعات الطلب والعرض بناءً على المعلومات المتوافرة .

١١ – آلية التقييم والمتابعة

❖ اجتماعات دورية للمتابعة والتقييم

❖ مؤتمر سنوى بنهاية العام لتقييم نتائج الاداء والتعرف على أهم الانجازات والمعوقات والتخطيط لخطة العمل للفترة التالية.



ثانيا : الخطة الزمنية لانشاء وتشغيل المرصد



المرحلة الاولى " الانشاء والتخطيط "

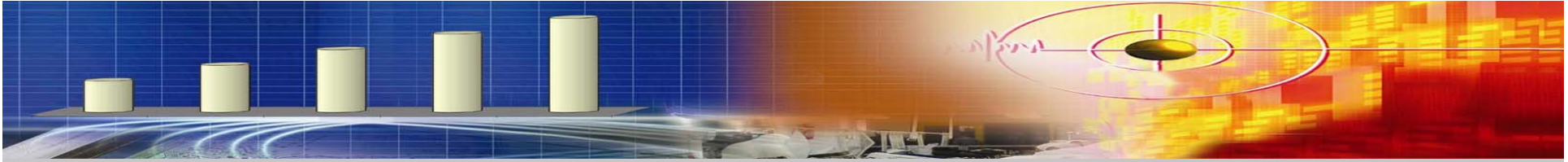
الفترة من ١/١ – ٣١/١٢/ ٢٠٠٧

المرحلة الثانية " تفعيل الاداء الكامل للمرصد "

الفترة حتى ٣١/١٢/ ٢٠٠٨

المرحلة الثالثة " توفير المؤشرات والدراسات "

الفترة حتى ٣١/١٢/ ٢٠٠١١



المرحلة الاولى " الانشاء والتخطيط "

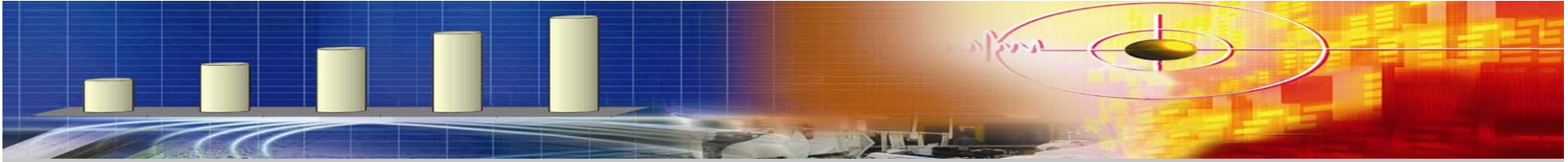
المحور الاول : الانشاء

١ – صدور القرار القاضى بإنشاء المرصد .

- ❖ الهيكل الادارى والمالى واللائحة الداخلية.
- ❖ الاختصاصات والمهام .
- ❖ الالية القانونية للعمل.
- ❖ تكوين لجنة علمية من الخبراء.

٢ – أختيار وتجهيز المكان المناسب للتأسيس

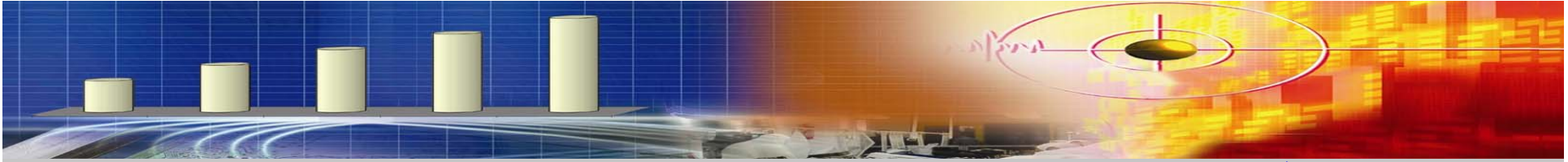
- ❖ تجهيز المكان المناسب اداريا وفنيا.
- ❖ أختيار طاقم العمل .



تابع المرحلة الاولى:

المحور الثانى : التخطيط

- ❖ دراسة القطاعات المقترحة لتنفيذ المرصد لاختيار القطاع الفرعى المناسب من حيث النشاط والمكان .
- ❖ وضع تصور تفصيلى المهام والانشطة.
- ❖ تصنيف وحصر الجهات المعنية بالتعليم والتدريب والتشغيل وفقا لطبيعتها ومستواها .
- ❖ مسح جميع الاصدارات وقواعد البيانات التى تتناول الموضوعات ذات الصلة.



تابع المرحلة الاولى :

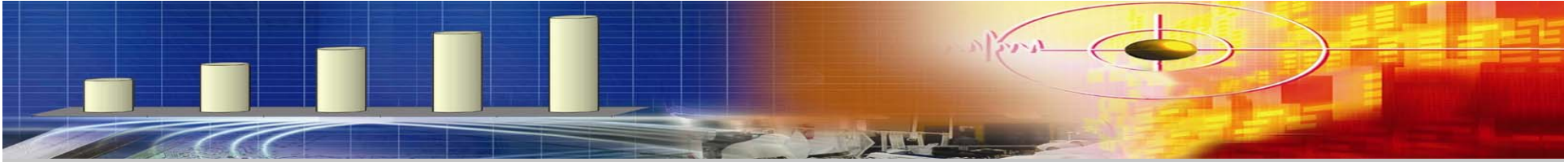
تابع محور التخطيط :

- ❖ مسح جميع الاصدارات وقواعد البيانات التي تتناول الموضوعات ذات الصلة.
- ❖ بناء القدرات لفريق العمل من خلال الزيارات المتبادلة مع المرصد المشابهة بالتنسيق مع مؤسسة التدريب الاوروبية (ETF).
- ❖ تحديد المؤشرات المطلوب استخدامها لتتماشى مع المرصد الاقليمي لتحقيق التعاون معه.
- ❖ مؤتمر التقييم السنوى بنهاية عام ٢٠٠٧ للوقوف على الانجازات المحققة وتحديد اولويات العام التالى.



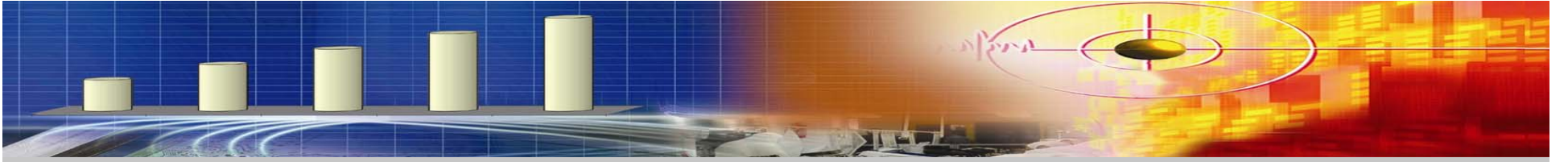
المرحلة الثانية : توفير البيانات لتطوير نظام سوق العمل

- ❖ التنسيق بين الجهات المعنية بالتدريب والتعليم والتوظيف .
- ❖ توفير البيانات عن خصائص سوق العمل والعرض والطلب .
- ❖ بناء قاعدة بيانات إلكترونية لاتجاهات سوق العمل .
- ❖ التشغيل التجريبي للنظام وتحديثه .
- ❖ إنشاء وحدة للدراسات تتناول القضايا الملحة .



المرحلة الثالثة : ” تفعيل الاداء الكامل للمرصد ”

- ❖ اتاحة بيانات احتياجات سوق العمل من مهارات تدريبية .
- ❖ اتاحة بيانات التوجيه والارشاد المهني.
- ❖ تدفق البيانات بين خلايا المرصد وبعضها / الشركاء الخارجيين.
- ❖ بناء نماذج تقدير حجم العرض والطلب فى سوق العمل.
- ❖ دراسة القضايا الملحة (الموائمة بين العرض والطلب – تقييم أداء الخريجين وتتبع مساراتهم – أوضاع العمالة الوافدة والخارجية - تحسين ظروف العمل ...) .
- ❖ وضع اطار للتعاون الاقليمي لمعلومات الموارد البشرية بالمنطقة.
- ❖ التقييم والاشراف والمتابعة.



ثالثا : الاعلام والنشر

١ - محور التوعية والاعلام :

❖ التعريف بالمرصد وأهدافه في وسائل الاعلام.

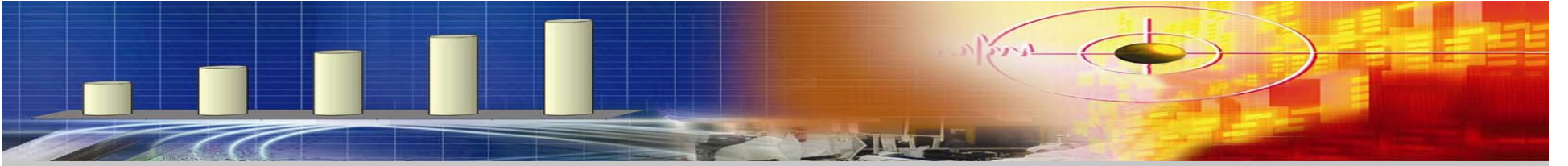
❖ إنشاء قنوات اتصال وتعاون مع دول المنطقة.

❖ توعية رجال الاعمال وأصحاب الشركات بضرورة التعاون.

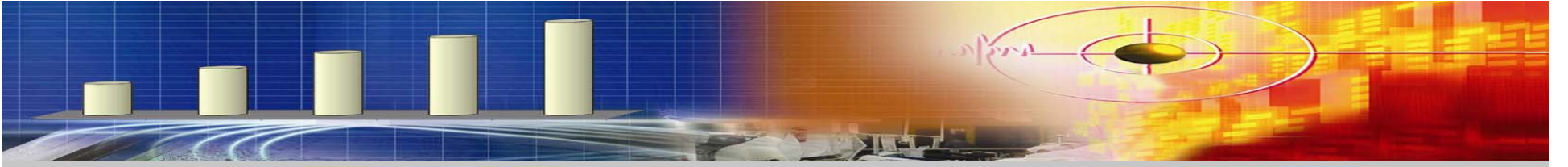
٢ - محور نشر المعلومات :

❖ إنشاء موقع الكترونى للتعريف بالمرصد.

❖ إصدار المطبوعات والنشرات الدورية .



شكراً



مناقشة عامة